(재)경상북도경제진흥원 공고 제2026-110028호

2026년 K-통합 마케팅 생태계 조성사업
온·오프라인 특판전(오아시스 마켓) 참가기업 추가모집 공고

경상북도와 (재)경상북도경제진흥원은 14개 시군과 협력하여 중소기업 및 소상공인의 판로 확대 및 매출 증대를 위해 오아시스 마켓과 협력하여 온·오프라인 특판전을 추진하오니 도내 기업의 많은 관심과 참여 바랍니다.

2026년 11월 19일

(재)경상북도경제진흥원장

1. 사업개요

□ **사 업 명 :** 2026년 K-통합 마케팅 생태계 조성사업 온·오프라인 특판전

□ **사업목적 :** 수도권 지역에 온·오프라인 특판전을 개최하여 수도권 소비시장 판로 확대

□ **사업내용 :** 온·오프라인 판촉 프로모션 및 홍보

□ **운영채널 :** 오아시스 마켓

□ **운영방법**

ㅇ 온라인 : 오아시스 마켓 공식 온라인몰(www.oasis.co.kr)을 활용한 특판전 운영

ㅇ 오프라인 : 오아시스 마켓 직영매장 52개점을 활용한 특판전 운영

2. 참가기업 모집/선정

□ **모집기간 :** 모집공고일 ~ 11. 25.(수)

□ **대　　상 :** 경주, 구미, 의성 소재 중소기업 ·소상공인

□ **신청자격 :** 아래 ① ~ ④항을 모두 충족하여야 함

① 공고일 기준 사업자등록증 상 경북 도내에 주소지를 둔 중소기업 또는 소상공인

② 중소기업 확인서 또는 소상공인 확인서 발급이 가능한 기업

③ 제품을 직접 생산·제조·가공업을 영위하고 있는 기업

④ 전년도 기준 연 매출액 100억원 미만인 업체

□ **제외대상 :** 아래 ① ~ ③항 중 하나라도 해당하는 경우 선정 제외

① 도내에서 생산하지 않는 제품

② 국세 및 지방세 등 세금 체납 기업

③ 자본잠식 중인 기업 및 휴·폐업 중인 기업

□ **선정규모 :** 5개사 정도

구분	합계	경주	구미	의성
오아시스 특판전	5	3	1	1

※ 신청 현황 및 평가 결과(오아시스 마켓 입점 기준 등)에 따라 변동될 수 있음

□ **지원한도 :** 200만원 ~ 500만원 정도

※ 최종 선정 후 판매 현황에 따라 결정되며, 시군별 차이가 있음

□ **선정기준 :** 60점 이상 최종선정

○ (1단계, 진흥원) 적격여부 및 정량평가

○ (2단계, 오아시스) 오아시스 자체기준 정성평가

항목	평가지표	평가내용	배점
합 계			**100**
정량평가 (40)	**소 계**		**40**
	매출액 (20)	- 70억원 이상(4점), 50~70억원 미만(8점), 30~50억원 미만(12점), 10~30억원 미만(16점), 10억원 미만(20점) ※ 2025년 재무제표 기준	20
	업력 (20)	- 15년 이상(4점), 10~15년 미만(8점), 5~10년 미만(12점), 3~5년 미만(16점), 3년 미만(20점) ※ 사업자등록증 상 개업연월일 기준	20
정성평가 (60)	**소 계**		**60**
	제품 경쟁력 (20)	- 유사제품 대비 특성 및 차별성, 대량 생산 능력 등	20
	성장 가능성 (20)	- 향후 시장 확대 가능성 및 트렌드 부합 여부 등	20
	시장성 (20)	- 판매 가능성, 목표 소비자 적합성, 유통 및 판로 등	20

○ 동점자 발생시 다음 항목별 점수가 높은 기업순으로 선정

※ 제품 경쟁력 > 성장 가능성 > 시장성

□ **접수방법 :** 이메일(bc100@gepa.kr) 접수

□ **문 의 처 :** 경상북도경제진흥원 마케팅팀(054-470-8539)

▢ 제출서류

연 번	제출서류	제 출	비 고
1	참가신청서	1부	붙임 서식1
2	상품소개서	1부	붙임 서식2
3	기업 정보의 제공활용 및 이용 동의서	1부	붙임 서식3
4	2025년 재무제표 (표준재무제표증명원)	1부	단, 재무제표 발급이 불가한 개인사업자(간편장부대상자 등)에 한해 '부가가치세 과세표준증명원' 또는 '면세사업자 수입금액증명원'으로 대체 가능
5	사업자등록증	1부	
6	통신판매업신고증	1부	
7	국세 및 지방세 납입 증명서	각 1부	

3. 지원내용

▢ **입점 지원 :** 오아시스 마켓 온·오프라인 입점 지원

▢ **특판전 지원 :** 온·오프라인 특판전 기간 프로모션 및 홍보 지원

※ 오프라인 특판전은 직매입 방식으로 운영됨에 따라, 오아시스 물류센터(경기도 성남시) 입고 및 반품 물류비는 업체 자부담

4. 추진절차

11월 기업모집
- 참가기업 추가모집
- 상품성 평가 후 선정

12월 특판전 준비
- (on) 온라인 특판전 운영 준비
- (off) 행사장 구성 및 판매준비

12월 특판전 운영
- (on) 온라인 특판전 운영
- (off) 오프라인 특판전 운영

※ 사업예산 소진시 조기마감 될 수 있음

5. 오아시스 소개

□ 오아시스는 친환경, 유기농 상품을 전문으로 판매하는 플랫폼 기업으로 온·오프라인 매장 운영 : https://www.oasis.co.kr



- ㅇ 생산자 직소싱 네트워크 기반으로 오프라인 매장을 먼저 운영
- ㅇ 신선식품 새벽배송 운영
- ㅇ 서울(압구정, 서초, 잠실 등) 52개의 오프라인 직영매장 운영

6. 문의사항

□ 기타 궁금하신 사항은 (재)경상북도경제진흥원 마케팅팀 054-470-8539로 문의하시기 바랍니다.

붙임 1. 2026년 K-통합 마케팅 생태계 조성사업 온·오프라인 특판전 참가신청서 1부.
2. 2026년 K-통합 마케팅 생태계 조성사업 온·오프라인 특판전 상품 소개서 1부.
3. 기업 정보의 제공, 활용 및 이용 동의서 1부. 끝.