MAPO 다시 뛰는 마포! 함께하는 미래

홍익대학교 창업교육센터

naroo 마포청년 나루 창업해업지원센터

- 미국·인도네시아 고객 검증부터 2027년 해외진출 지원사업 신청까지, 한 번에 끝내는 실전 로드맵 -

창업가를 위한 해외진출 첫 걸음!

1. 강의 내용

1회차 | 2026. 11. 30.(월) 14:00~17:00
해외진출, 첫 단추 끼우기: 내 아이템은 어느 나라 누구에게 팔릴까?

- 공공 데이터(KOTRA·aT 등)를 활용한 미국·인도네시아 진출 타당성 및 규제 체크리스트 점검
- 나의 본질 역량 발굴과 단계별 해외진출 5단계 로드맵 설계 실습

2회차 | 2026. 12. 2.(수) 14:00~17:00
해외고객 타깃팅: 미국·인도네시아 고객 페르소나 만들기

- 현지 플랫폼(아마존·틱톡샵·쇼피 등) 경쟁 제품 벤치마킹 및 고객 리뷰 데이터 분석
- AI 도구를 활용한 해외고객 페르소나 캔버스 작성 및 현지 인터뷰 질문지 설계

1회차 | 2026. 12. 7.(월) 14:00~17:00
돈 안 드는 해외 마케팅: 첫 반응을 데이터로 확인하기

- 국가별 SNS·이커머스 채널 전략 및 영문·인도네시아어 현지화 제품 소개 문구 작성
- 소액으로 구매 의향을 검증하는 2주 테스트 마케팅 계획표 및 영문 원페이지 소개서 작성

2회차 | 2026. 12. 9.(수) 14:00~17:00
해외진출 지원사업 매칭·신청서 실습과 90일 실행계획 발표

- 예비·초기 창업가 맞춤형 해외진출 지원사업 매칭 및 신청서 핵심 항목 초안 작성
- 인증·물류 리스크를 반영한 90일 실행 로드맵 수립 및 개인별 계획 발표·피드백

2. 운영장소: 온라인(ZOOM) 실시간 진행 | **3. 신청대상:** 예비 및 초기 청년(만 19세~39세) 창업가

4. 신청기간: ~ 2026. 11. 27.(금) 14:00까지 | **5. 선정자 발표:** 2026. 11. 27.(금) 18:00 이전 (개별 문자 안내)



[신청하기]