MAPO 다시 뛰는 마포! 함께하는 미래

홍익대학교 창업교육센터

naroo 마포청년 나루 창업허브지원센터

창업가를 위한 온라인 마케팅 & 브랜딩 정복하기



나만의 브랜드 정체성 구축부터
AI·검색 마케팅 실전까지
매출로 직결되는 성장 로드맵

1. 강의 내용

1회차 | 2026. 12. 1.(화) 14:00~17:00
[브랜딩 첫걸음: 내 사업의 정체성과 브랜드 기획]

- 브랜딩 핵심 전략 이해 및 차별화된 브랜드 네이밍·콘셉트 개발 실습
- 내 사업만의 고유한 가치를 담은 브랜드 핵심 콘셉트 기획안 도출

2회차 | 2026. 12. 3.(목) 14:00~17:00
[브랜드 차별화: 고객에게 기억되는 브랜드 만들기]

- 국내외 우수사례 분석을 통한 브랜드 슬로건 및 스토리텔링 전략 수립
- 대표자의 신뢰를 높이는 퍼스널 브랜딩 4단계 전략 및 브랜드 스토리 초안 완성

3회차 | 2026. 12. 8.(화) 14:00~17:00
[온라인 마케팅 전략 1: AI 시대, 내 사업에 맞는 온라인 마케팅]

- 최신 SNS 마케팅 트렌드 및 주요 플랫폼(인스타그램 등) 핵심 운영 전략
- AI를 활용한 타깃 고객 정의 및 맞춤형 SNS 마케팅 콘텐츠 기획 실습

4회차 | 2026. 12. 10.(목) 14:00~17:00
[온라인 마케팅 전략 2: 검색부터 구매까지, 콘텐츠 마케팅 실전]

- 네이버 검색 노출 원리(SEO) 이해 및 매출로 이어지는 핵심 검색 키워드 분석
- 고객의 구매 행동을 유도하는 세일즈 카피 작성법 및 홍보 콘텐츠 기획 실습

2. 운영장소

온라인(ZOOM) 실시간 진행

3. 신청대상

예비 및 초기 청년(만 19세~39세) 창업가

4. 신청기간

~ 2026. 11. 30.(월) 14:00까지

5. 선정자 발표

2026. 11. 30.(월) 18:00 이전 (개별 문자 안내)

[신청하기]