**경남지방중소벤처기업청 공고 제2026-57호**

# 「AI활용 (예비)소상공인 및 전통시장 매니저 실무 역량 교육」 참가자 모집 공고

경남지방중소벤처기업청과 재도전사관학교㈜는 (예비) 소상공인 및 전통시장 매니저 및 의 AI (인공지능)에 대한 활용 역량 강화를 위한 실무교육을 개최하고자 하오니 참여를 희망하는 (예비) 소상공인 및 전통시장 매니저은 아래 내용을 참고하여 신청하시기 바랍니다.

2026년 10월 14일

경남지방중소벤처기업청장

## Ⅰ 모집 개요

□ **(일시)** 2026. 11. 19(목) ~ 11. 20(금) 10:00~17:00 (대상별 1일 과정)

○ (예비)소상공인 : 11.19(목) / 전통시장 매니저 : 11.20(금)

□ **(모집기간) ~'26. 11. 13(금) 18시까지** * 종료일 전 조기마감될 수 있음

□ **(신청자격) 경남지역 소재 (예비)소상공인 및 전통시장 매니저**

□ **(신청방법)** 구글폼(https://forms.gle/qHcGGsfGe1Fq5EQq9)으로 참가 신청 또는 유선 신청(055-584-4050)

| | |
|---|---|
| **참가신청 QR코드 바로가기→** | |

□ **(교육장소) 경남창조경제혁신센터 4층, 412호(홍시방)**

* 창원시 의창구 창원대로 18번길46

□ **(참가비용)** 교육비 전액 무료

□ **(선정절차)** 각 과정별 모집인원 내 선착순 접수

* 예비 참가자 10명 포함

□ **(결과발표)** ’26. 11. 16(월), 개별통보

○ 상기 일정은 변동될 수 있으며, 참가자 선정 후 개별 안내

□ **(프로그램)**

**(1일차, 소상공인)**

○ AI 활용 경영 전략

○ 매출 부스터 카피

○ 메뉴·상품 비쥬얼, 단골 만드는 마케팅

○ 신상품·서비스 개발 및 홍보물 완성

**(2일차, 전통시장 매니저)**

○ AI 비즈니스 이해

○ 홍보문구 자동화

○ 시각 콘텐츠 제작 및 SNS 마케팅 최적화

○ 행정 업무 효율화 및 종합 실습

□ **(참가자 혜택)**

○ 다과 및 참석자 중식 제공

○ 참가자 전원 기념품 증정

□ **(주최)** 경남지방중소벤처기업청

□ **(주관)** 재도전사관학교(주)

□ **(후원)** BNK경남은행

□ **(문의)** 경남지방중소벤처기업청(055-268-2564)
재도전사관학교(055-584-4050)

## □ 세부 추진내용

○ 세부일정 (1일차, (예비)소상공인 대상)

| 2일차 | 교육내용 | |
|---|---|---|
| 09:30~10:00 | **참석자 접수** | |
| 10:00~11:00 | **AI활용 경영 전략** | ■ 우리 가게에 맞는 AI 도구 세팅<br>■ 소상공인 AI 활용 성공 사례 분석 |
| 11:00~12:00 | **매출 부스터 카피** | ■ 고객을 부르는 '후킹' 문구 생성 실습<br>■ 네이버 플레이스/배달앱 소개글 최적화 |
| 12:00~13:00 | **중 식** | |
| 13:00~14:00 | **메뉴·상품 비주얼** | ■ AI 사진 보정 및 가상 메뉴판 제작<br>■ 인스타 감성 홍보 이미지 및 포스터 완성 |
| 14:00~15:00 | **단골 만드는 마케팅** | ■ 우리 가게에 맞는 AI 도구 세팅<br>■ 소상공인 AI 활용 성공 사례 분석 |
| 15:00~16:00 | **신상품/ 서비스 개발** | ■ AI를 활용한 신메뉴 레시피 및 구성 아이디어<br>■ 경쟁 업체 분석 및 우리 가게 차별화 전략 |
| 16:00~17:00 | **홍보물 완성** | ■ 우리 가게만의 AI 마케팅 패키지 최종 완성<br>■ 상호 피드백 및 현장 업로드 실습 |

○ 세부일정 (2일차, 전통시장 매니저 대상)

| 1일차 | 교육내용 | |
|---|---|---|
| 09:30~10:00 | **참석자 접수** | |
| 10:00~11:00 | **AI 비즈니스 이해** | ■ 생성형 AI 트랜드 및 시장 적용 사례<br>■ 주요 AI 도구(ChatGPT, 클로바X) 계정 생성 |
| 11:00~12:00 | **홍보 문구 자동화** | ■ 플롬프트 엔지니어링(질문법) 기초<br>■ 블로그, SNS, 보도자료 초안 생성 실습 |
| 12:00~13:00 | **중 식** | |
| 13:00~14:00 | **시각 콘텐츠 제작** | ■ AI 이미지 생성 도구 활용 포스터 제작<br>■ 캔바(Canva)를 활용한 카드뉴스 완성 |
| 14:00~15:00 | **SNS 마케팅 최적화** | ■ MZ세대 타켓 숏폼 영상 대본 기획<br>■ 리뷰 대응 및 고객 응대 템플릿 제작 |
| 15:00~16:00 | **행정 업무 효율화** | ■ 공문 요약, 보고서 초안 및 기획안 작성<br>■ 시장 데이터(설문 등) 시각화 분석 |
| 16:00~17:00 | **종합 실습 및 공유** | ■ 우리 시장 맞춤형 홍보 패키지 제작<br>■ 결과물 발표 및 개별 피드백 |

* 세부 프로그램 일정은 변동될 수도 있음